

Dorpsgesprek Koningslust

13 juli 2022 over

- ◆ Meedoen
- ◆ Ontmoeten
- ◆ Verbinden

D

Highlights

Op 13 juli spraken drie groepjes inwoners met elkaar over “meedoen”, “ontmoeten” en “verbinden” in Koningslust. Er is veel saamhorigheid in Koningslust. Toch is er op het gebied van meedoen, ontmoeten en verbinden nog wat te winnen.

Bij de tafel “meedoen” was de consensus dat er al veel in Koningslust georganiseerd wordt. Er is een actief verenigingsleven. Echter veel activiteiten zijn niet bekend bij een breder publiek. Het idee voor een **activiteitenkalender** en meer PR voor activiteiten kwam daarom vaker naar voren in de gesprekken.

Een gezellige “**verenigingsmarkt**” waar de verenigingen en initiatieven van Koningslust zich kunnen presenteren was ook een highlight tijdens de gesprekken. De deelnemers waren erg enthousiast over dit idee. Het zou voor meer bekendheid van verenigingen en activiteiten leiden en tegelijkertijd voor meer verbinding kunnen zorgen.

Een andere idee waar enthousiast op werd aangehaakt bij verschillende tafels was het **persoonlijk welkom heten van nieuwe inwoners** door lokale ambassadeurs met een welkomstpakketje. Dit zou het meedoen en verbinden kunnen stimuleren. Ook voor andere mensen geldt dat de drempel verlaagd wordt om mee te doen als er sprake is van een persoonlijke benadering.

Bij de tafel “ontmoeten” pleitten de deelnemers voor **aandacht voor de oudere jeugd** (16+) in het dorp . Wat is er voor hen te doen? Wat willen zij? Ook werd benadrukt dat de herbestemde oude school goed verbonden moet worden met de Sprunk. Tenslotte kwam er vaker terug dat **dorpsgesprekken** zoals deze zorgen voor kennismaking en ontmoeting tussen inwoners.

Voor alle ideeën en gedachten die werden besproken zie uitwerking van de gesprekken hieronder.

MEEDOEN

Is het activiteiten aanbod compleet?

- Er is veel en voldoende in Koningslust maar is het aanbod bij iedereen bekend? Nee. Hoe bereik je mensen?
- En hoe haal je de drempel omlaag om te komen/ deel te nemen? Drempel verlagen door persoonlijke benadering/ mond-tot-mond reclame.

Hoe zorg je ervoor dat inwoners van Koningslust weten wat de mogelijkheden zijn?

Activiteitenkalender starten

- Activiteitenkalender en publiciteit
- Overzicht van alle verenigingen en activiteiten
- Activiteiten die elkaar niet bijten kunnen op dezelfde avond
- Fysiek en Digitaal.
- Bijv. op poster bij entree Sprunk en in de Sprunk; Combinatie met huis-aan-huis

Promotie door en samenwerking van verenigingen

- Verenigingen hebben een uitdaging om leden vast te houden en nieuwe leden te werven
- Ideeën:
 - » Verenigingsmarkt: verenigingen en clubs kunnen zich presenteren + activiteiten
 - » Gezamenlijk verenigingsoverleg weer nieuw leven inblazen

Vrouwencafé promoten

- Vrouwencafé is er voor alle leeftijden. Hoe bekend maken? Woensdag 1x per maand of naar behoefte -> plakkaat op raam van de Sprunk, flyers, mond-tot-mond reclame, HALLO

MEEDOEN

Nieuwkomers welkom heten

- Persoonlijk welkom heten van nieuwe inwoners. In kaart brengen nieuwe bewoners en bezoeken. Voor nieuwe inwoners: hoe weet je waar nieuwe inwoners zijn komen wonen en hoe zorg je voor het goede eerste contact zodat ze weten wat er allemaal mogelijk is in Koningslust? Idee: inzet van lokale ambassadeurs, sociale mensen in de verschillende buurten die nu al veel in de gaten hebben/houden.

Actief zijn/ vrijwilligerswerk

- Vrijwilligerswerk vrijblijvend maken. Activiteitendagen en die extra gezellig maken, zodat het een leuke invulling van een dag(deel) wordt. Dat houdt mensen en trekt nieuwe deelnemers aan.

Buurtverenigingen in kaart brengen

- Onduidelijkheid wat voor buurtverenigingen zijn er en welke straten/ huizen horen bij welke vereniging en hoe word je lid?

ONTMOETEN

Hoe kunnen we dorpsgenoten stimuleren om elkaar te ontmoeten?

- Corona-effect: minder activiteiten en lastig mensen terug te winnen voor activiteiten
- De school fungeert als ontmoetingsplek in het dorp

Laagdrempeligheid

- Mensen over drempel “helpen”: buurtgesprek – samen gaan, burens kunnen rol spelen of vrijwilligers van verenigingen die ‘huis aan huis’ gaan. Persoonlijk gesprek kan helpen.
- Is de sociale gids effectief genoeg? -> persoonlijke benadering helpt plus flyers plus website van de dorpsontmoeting.

Buitenruimte

- Buitenruimte inrichten op een manier die ontmoeting stimuleert; moestuin is een optie, maar verdient 365 dagen per jaar onderhoud en de organisatie daarvan is een uitdaging.

Via het verenigingsleven

- Via verenigingen, initiatief nemen om mensen van de ‘bank’ af te krijgen
- Open inloopmomenten bij verenigingen - > ambassadeurs daarvoor die mensen uitnodigen
- Buurtverenigingen
- Vrouwencafé
- KBO; doet actief aan werving

Eenzaamheid tegengaan

- Dorpsondersteuner benadert mensen actief. Persoonlijke benadering helpt
- Moeilijke term: betekent voor iedereen iets anders en niets menselijks is ons vreemd
- Spontaan ontmoeten (nieuwsgierigheid/ interesse tonen) en de drempel wegnemen

ONTMOETEN

Aandacht voor nieuwkomers

- Over algemeen saamhorigheid in Koningslust; vanwege hechte gemeenschap onderling voor nieuwkomers best lastig ertussen te komen. Hoe kun je nieuwkomers meer betrekken? Aan nieuwkomers persoonlijk een welkomstpakketje of een bloemetje aanbieden samen met de sociale gids (zie ook “ontmoeten” en “verbinden”).
- Maatjes/ Taalcafé voor nieuwkomers met anderstalige achtergrond

Dorpsontmoeting

- Vreemde term (je ontmoet elkaar toch overal?)
- Kan laagdrempeliger, enige weerstand omdat er dan een zekere zorgbehoefte is ontstaan en niet iedereen wil daar al aan toegeven.
- Niet alleen voor ouderen en alleenstaanden!
- Maar imago is een issue.

De Sprunk

- Koffie/ vlaai/ lunch -> leven is terug, zeer positieve ontwikkeling
- 3x in week is er samen eten en drinken in de Sprunk, positief

Welke activiteiten ontbreken er?

- Er werden geen specifieke activiteiten gemist.
- Wellicht meer aanbod in de avonden, maar dat zou dan gepeild moeten worden.
- Maar bekendheid van bestaande activiteiten ontbreekt bij velen: ‘hoe weet ik dat er wel degelijk yoga wordt aangeboden in Koningslust?’. Zie verder onder “Meedoen.”

Herbestemming kerk

- De kerk moet ook beschikbaar blijven en voor verbinding zorgen -> dialoog gaan voeren over de Kerk van de toekomst -> voor de gemeenschap – wonen of andere bestemming (bedrijfsverzamelgebouw?)

ONTMOETEN

Verenigingsmarkt

- Zie verder onder “Verbinden”.

Klusterfeest

- Wellicht meer specifieke activiteiten voor ouderen– bijvoorbeeld een sportactiviteit in combinatie met het Brook of een fietstocht, een wandeling, een huifkartochtje. Dit i.s.m. Stichting Bevordering Welzijn Koningslust. Anderen vinden koffie en vlaai ruim voldoende.

VERBINDEN

Hoe kunnen we verbindingen creëren tussen inwoners van Koningslust?

Welkom voor nieuwe bewoners

- Welkomspakketje voor nieuwe bewoners. Zie verder onder “Ontmoeten” en “Meedoen”.

Verenigingen en verenigingsmarkt

- Rol voor verenigingen zelf om te zorgen voor verbinding
- Bekendheid helpt om te kunnen verbinden.
- Ideeën:
 - » “Proeflessen”. “Kom bij de vereniging”
 - » Een ‘verenigingsmarkt’ / Koningslust presenteert zich. Niet alleen voor werving van leden maar ook toelichting en betrekken van bewoners bij vrijwilligerswerk. Met hapje/drankje en muziek. Kan verbindend werken

Via dorpsgesprekken

- Dorpsgesprekken zoals deze zorgen voor dorps-ontmoeten. En voor leuke, inhoudelijke gesprekken

Via vrijwilligerswerk

- Door vrijwilligerswerk leer je mensen kennen.
- Af en toe helpen i.p.v. vast is een wens

Bij het Vlakbroekpark

- Vlakbroekpark zorgt voor verbinding. Mensen moeten verbinding maken ook zelf willen.
- Via sociale media aankondigen helpt om te verbinden leert het voorbeeld van Vlakbroekpark

Bij evenementen

- Evenementen zoals een optreden van de fanfare op het terras van de Sprunk zorgen voor verbinding

VERBINDEN

Zorgen voor elkaar

- Er wordt goed naar elkaar omgekeken In Koningslust. Bij verdere vergrijzing en met tekorten in de zorg kunnen mantelzorgers wel meer onder druk komen te staan.

Samen opgroeien in Koningslust

- Jeugd verbindt meer met jongeren van andere dorpen
- OJB is belangrijk voor jeugd. Graag behouden. OJB is tot 16 jaar.
- Extra aandacht voor oudere jeugd. Vanaf 15 zouden er meer opties tot verbinden mogen komen. Meer activiteiten voor de jeugd. Wat wil de jeugd zelf? Bijvoorbeeld een wandeltocht langs de verschillende keten met verschillende groepen jeugd?

Verbinding tussen de oude school –de Sprunk – Basisschool

- Open dag: oude school. Om een kijkje te nemen
- Verbinden oude school met dorpshuis ipv dat ze zelf (nieuwe) dingen gaan doen
- De combinatie van Basisschool en de Sprunk is voorbeeld van verbinden

Savelberg

- Kan nog meer verbonden worden met het dorp. Dat ligt open. Maar is erg moeilijk